Responsable de commercialisation

Plier tout Déplier tout

Missions

Le/la responsable de commercialisation élabore et met en œuvre un plan commercial, inscrit dans la stratégie commerciale de la structure et visant à développer et optimiser le chiffre d'affaires de vente de la structure via la vente de billets, de produits dérivés et de prestations annexes.

URL source:
http://cpnefsv.org/metiers-spectacle/metiers-administratifs/commercialisation-billetterie/responsable-commercialisation