

**LES ENTREPRISES ET STRUCTURES**



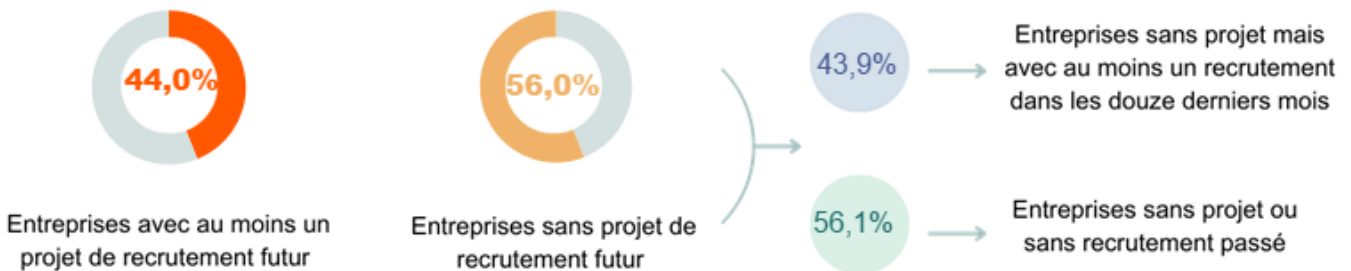
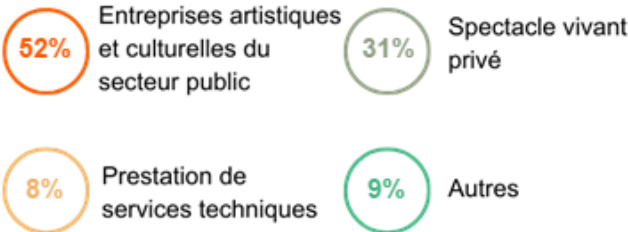
**27 429**

références Afdas au 21 juillet 2023

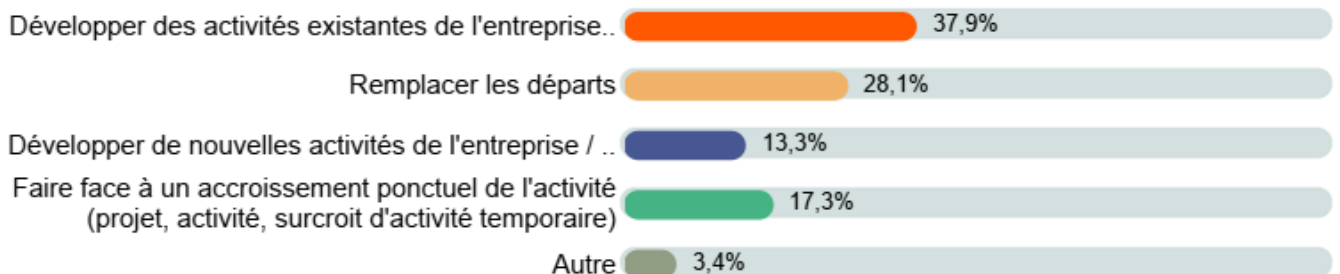


**891**

réponses totales

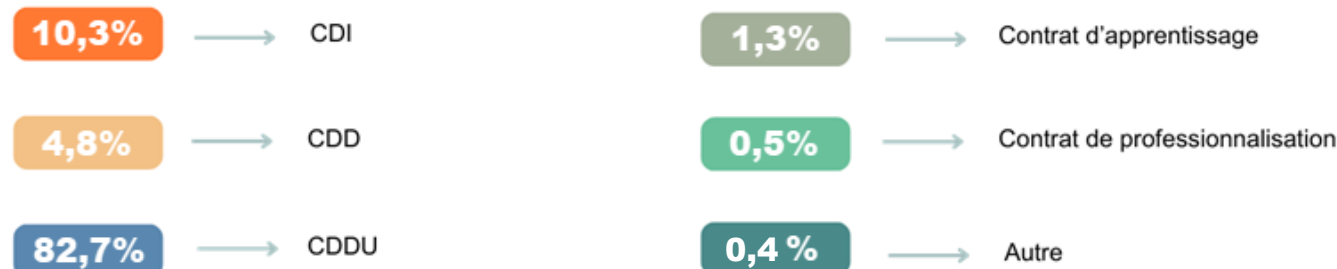


> **Les motivations des recrutements**

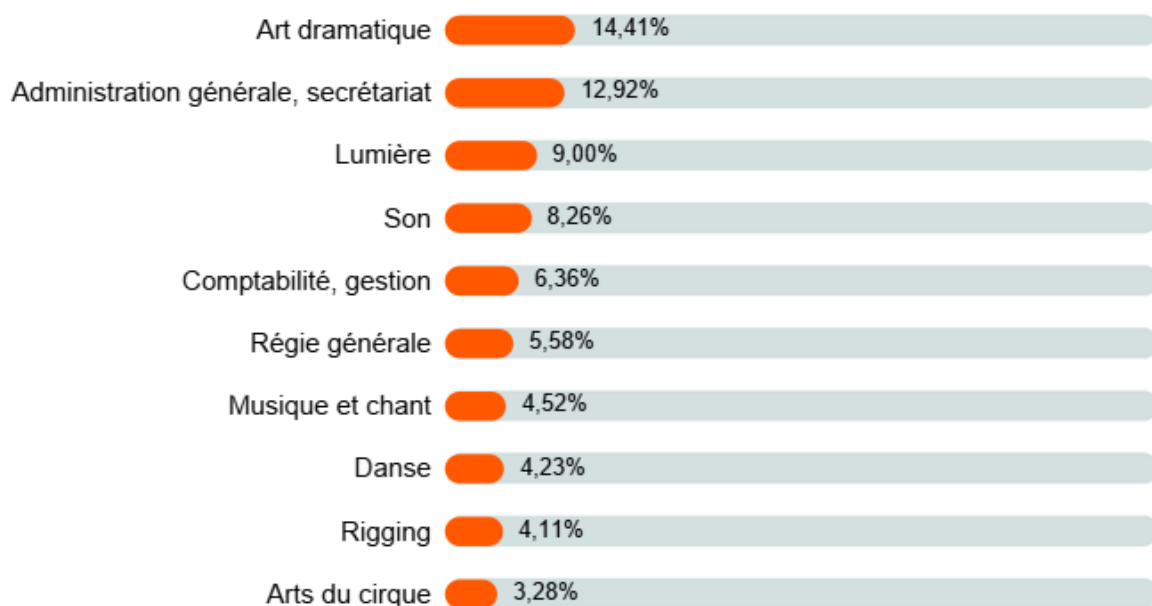


### LES PROJETS DE RECRUTEMENT

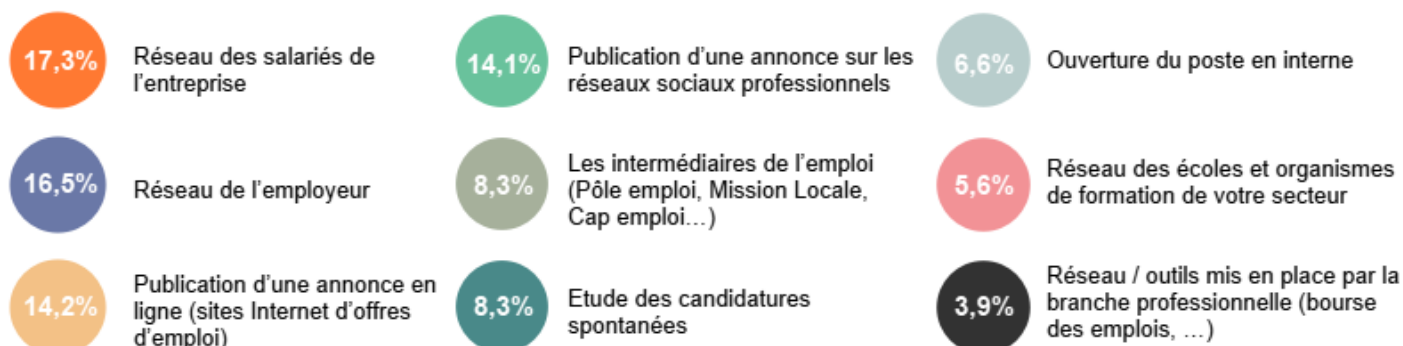
#### > Les types de contrats



#### > Le top 10 des familles de métiers



#### > Les canaux de recrutements



### LES DIFFICULTES DE RECRUTEMENT

12,6%

Des recrutements considérés  
comme très difficiles

35,5%

Des recrutements considérés  
comme plutôt difficiles

51,9%

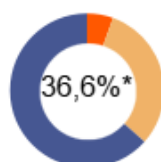
Des recrutements considérés  
comme sans difficulté

### > La perception de la difficulté des recrutements par taille d'entreprise

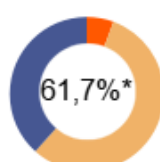
■ Oui, très difficile(s)

■ Oui, plutôt difficile(s)

■ Non



Moins de 11 salariés



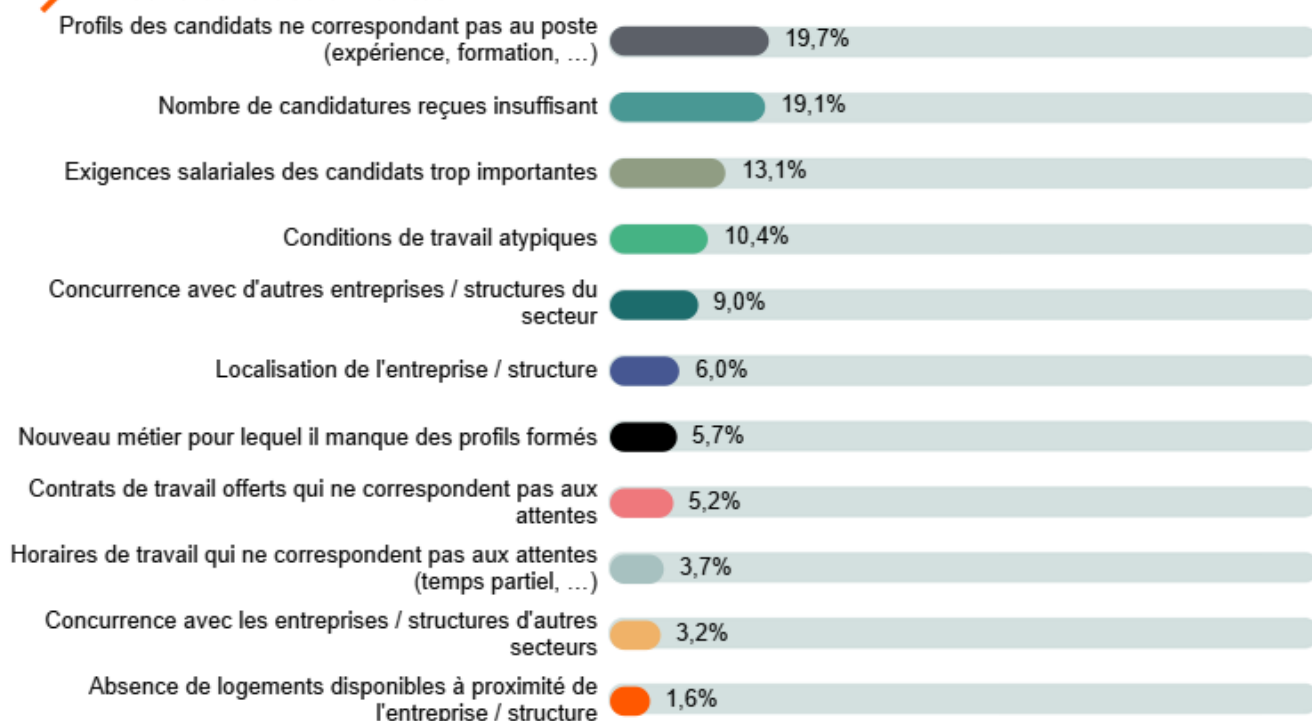
De 11 à 49 salariés



Plus de 50 salariés

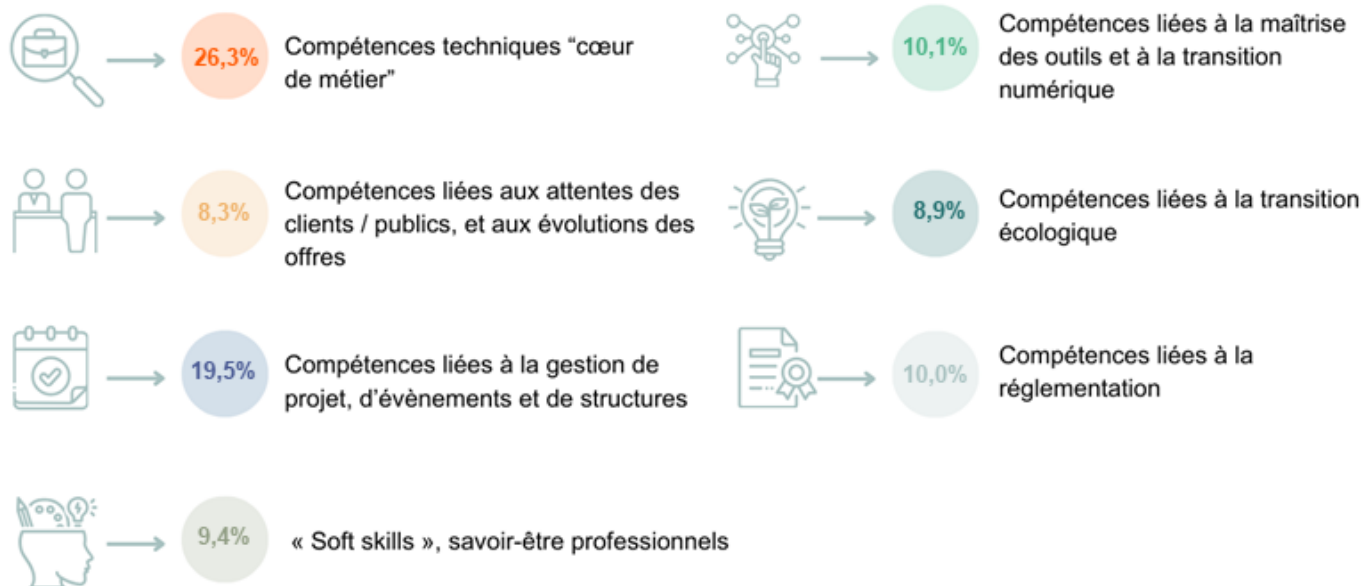
(\*) Recrutements perçus comme très difficiles et plutôt difficiles

### > Les raisons des difficultés

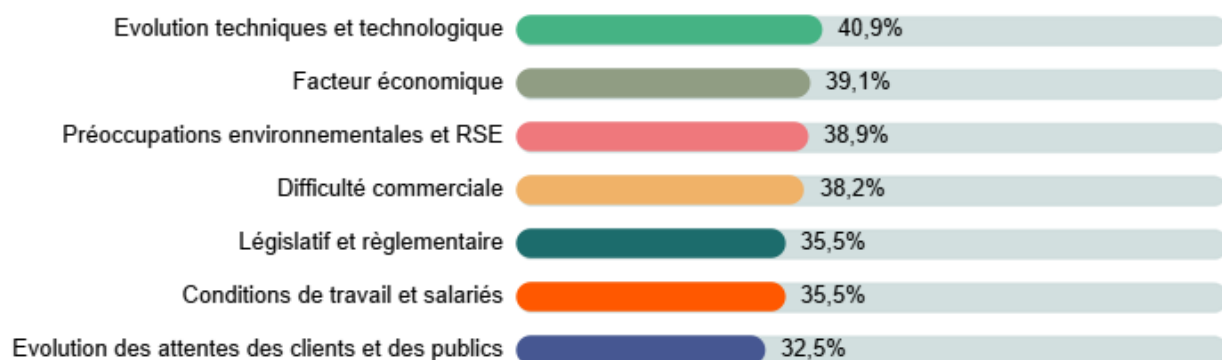


### LES BESOINS DES ENTREPRISES ET STRUCTURES

#### > Les besoins en compétences



#### > Les facteurs d'évolution de l'activité



Cette mission a été réalisée dans le cadre de l'EDEC Culture, Création, Communication, Sport et Tourisme. Nous tenons tout particulièrement à remercier les partenaires sociaux des branches professionnelles pour leur participation à la conception et diffusion de l'enquête auprès des entreprises et structures des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.



**GOUVERNEMENT**

Liberté  
Égalité  
Fraternité



Plan d'investissement dans les compétences