

# Besoins d'emplois et de compétences dans le spectacle vivant

## Les projets de recrutement \*

1. Présentation de l'enquête
2. Intentions de recrutement
3. Motivations des recrutements
4. Contexte des recrutements
5. Métiers et compétences recherchés
6. Difficultés de recrutement
7. Besoins en salariat permanent et intermittent
8. Besoins en alternance
9. Mode de sourcing

\* Intentions de recrutement des employeurs sur les 6 prochains mois (octobre 2024 à mars 2025)

### En bref

#### Dynamique de recrutement : entre reprise et repli

62% des employeurs du spectacle vivant déclarent avoir eu au moins 1 projet de recrutement dans les 6 mois (d'octobre 2024 à mars 2025) ; ils étaient 44% sur la même période en 2023.

Cependant la concrétisation des projets de recrutement en ce début 2025 se contracte.

#### Contexte : l'incertitude budgétaire fragilise l'emploi

Les principaux facteurs freinant les recrutements sont d'ordres économiques (recherche de partenariats, restrictions budgétaires, refinancement, recettes de billetterie, commercialisation, concurrence, inflation, rémunérations...), devant les questions de conditions de travail, la RSE et les nouvelles technologies.

#### Motifs de recrutement : maintenir le cœur d'activités

51% des employeurs recrutent pour assurer leurs activités existantes, 19% pour remplacer des départs. Seulement 19% recrutent pour un accroissement ponctuel d'activité et 3% pour développer de nouvelles activités.

#### Métiers et compétences recherchés : des besoins partagés et des variations selon les branches

Les métiers porteurs les plus recherchés visent les domaines : musique/chant, son, scène/plateau/machinerie, vidéo/image, art dramatique, lumière/laser.

Les compétences recherchées visent principalement : les savoir-faire métiers, la gestion de projets et les outils numériques (hors IA générative qui n'est pas encore perçue comme un besoin prioritaire par les employeurs même si les équipes testent les outils). L'acquisition de « soft skills » est de plus en plus demandée.

#### Difficultés de recrutement : de nombreux métiers en tension

58% des recrutements sont estimés non difficiles, 25% sont plutôt difficiles et 17% très difficiles.

Les difficultés diminuent : -6% par rapport à 2023.

- Domaines posant le moins de difficultés : artistes interprètes, son, scène/plateau/machinerie, vidéo/image

- Domaines les plus en difficultés :

- côté techniques : lumière/laser, électricité, structure, rigging, direction technique, manutention et logistique.

- côté administration : production, diffusion/tournées, fonctions support, comptabilité, paie, billetterie.

Les difficultés varient selon la taille de l'employeur : les très petites entreprises recherchent des profils polyvalents (mais adaptés à leurs activités), les autres entreprises recherchent des profils spécialisés/experts ou des métiers rares.

**Raisons :** les difficultés sont principalement liées à un déséquilibre de l'offre et de la demande d'emploi (nb de candidatures insuffisantes) ou bien les profils ne correspondent pas (qualification, expérience, formation).

L'offre de formation initiale insuffisante dans de nombreux domaines empêche l'alimentation des emplois.

**Types d'emplois proposés :** les projets de recrutement en CDD augmentent nettement, tandis que ceux en CDI stagnent et ceux en CDDU intermittent baissent. Les projets de recrutement en apprentissage sont en hausse.

Les emplois en CDI sont plus difficiles à pourvoir.

#### Modalités de recrutement : des méthodes à élargir pour renouveler l'alimentation des métiers

44% des employeurs misent d'abord sur leurs réseaux pour recruter, auquel s'ajoutent 13% de candidatures spontanées. C'est tout particulièrement le cas des petites structures, ce qui limite l'ouverture à de nouveaux profils.

# 1- Présentation de l'enquête

## Pilotage et réalisation de l'enquête

**Cadre :** Enquête pilotée par l'Afdas, avec l'appui de la CPNEF-SV et le soutien des ministères de l'emploi et de la culture dans le cadre de l'accord EDEC  
**Réalisation :** Cabinet Kyris et Sauléa Conseil

## Méthode d'enquête

**Dispositif :** Enquête interbranches (toutes branches du périmètre Afdas dont spectacle vivant)  
**Méthode :** Questionnaire adressé à tous les employeurs cotisants à l'Afdas  
**Période :** Septembre/octobre 2024  
**Mise à jour :** Actualisations annuelles par reconduction. Deux éditions de l'enquête ont déjà réalisées : 2023 et 2024

**Ce document :** synthèse de la CPNEF-SV à partir des indicateurs et infographies de Kyris et Sauléa issus des bases de données d'enquête et du rapport sectoriel

## Nombre et profil des employeurs du spectacle vivant ayant répondu à l'enquête



## 2- Intentions de recrutement

### Intentions de recrutement des employeurs du spectacle vivant (en %)



### Intentions de recrutement des employeurs du spectacle vivant selon la taille de la structure - Enquête 2024 (en %)

	0-10 salariés	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et +
Employeurs avec un projet de recrutement futur	55,4 %	76,6 %	91%	100%

## 3- Motivations des projets de recrutement

### Motivations des projets de recrutement des employeurs du spectacle vivant selon la taille de la structure - Enquête 2024 (en %)

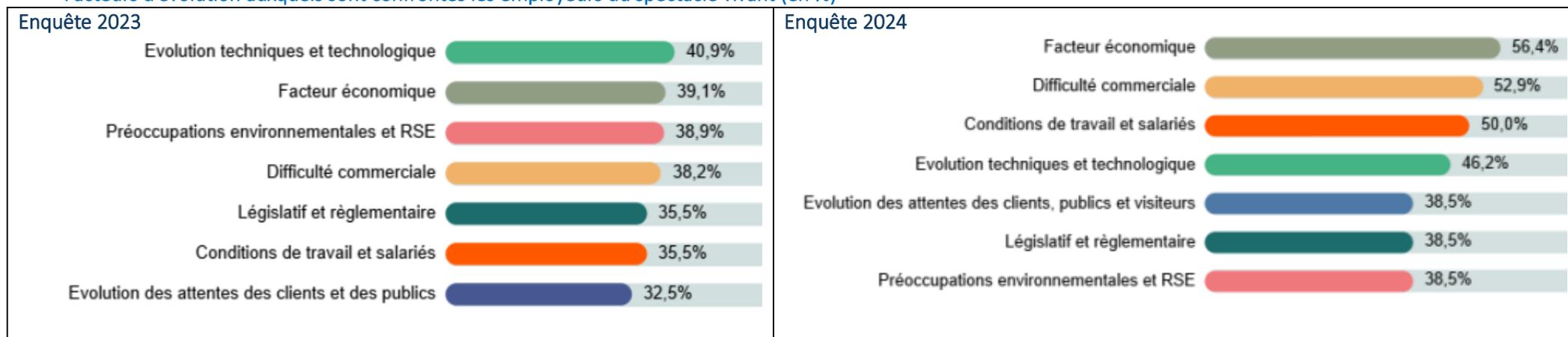
	0-10 salariés	10-49 salariés	50-250 et + salariés	Total
Maintenir/développer les activités existantes	52%	33,3%	66,7	51,3
Remplacer des départs	20%		33,3%	18,9%
Faire face à un accroissement ponctuel d'activité	12%	66,7%		18,9%
Autre	12%			8,1%
Développer de nouvelles activités	4%			2,7%
Total	100%	100%	100%	100%

### Motivations des projets de recrutement des employeurs du spectacle vivant selon l'ancienneté de la structure - Enquête 2024 (en %)

	2 ans et-	3 à 5 ans	6 à 10 ans	11 à 15 ans	16 à 20 ans	+ de 20 ans	Total
Maintenir/développer les activités existantes	66,7%	25%	50%	42,9%	80%	50%	51,3
Remplacer des départs	33,3%	50%			20%	18,8%	18,9%
Faire face à un accroissement ponctuel d'activité			50%	14,2%		31,2%	18,9%
Autre				42,9%			8,1%
Développer de nouvelles activités		25%					2,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## 4- Contexte des projets de recrutement

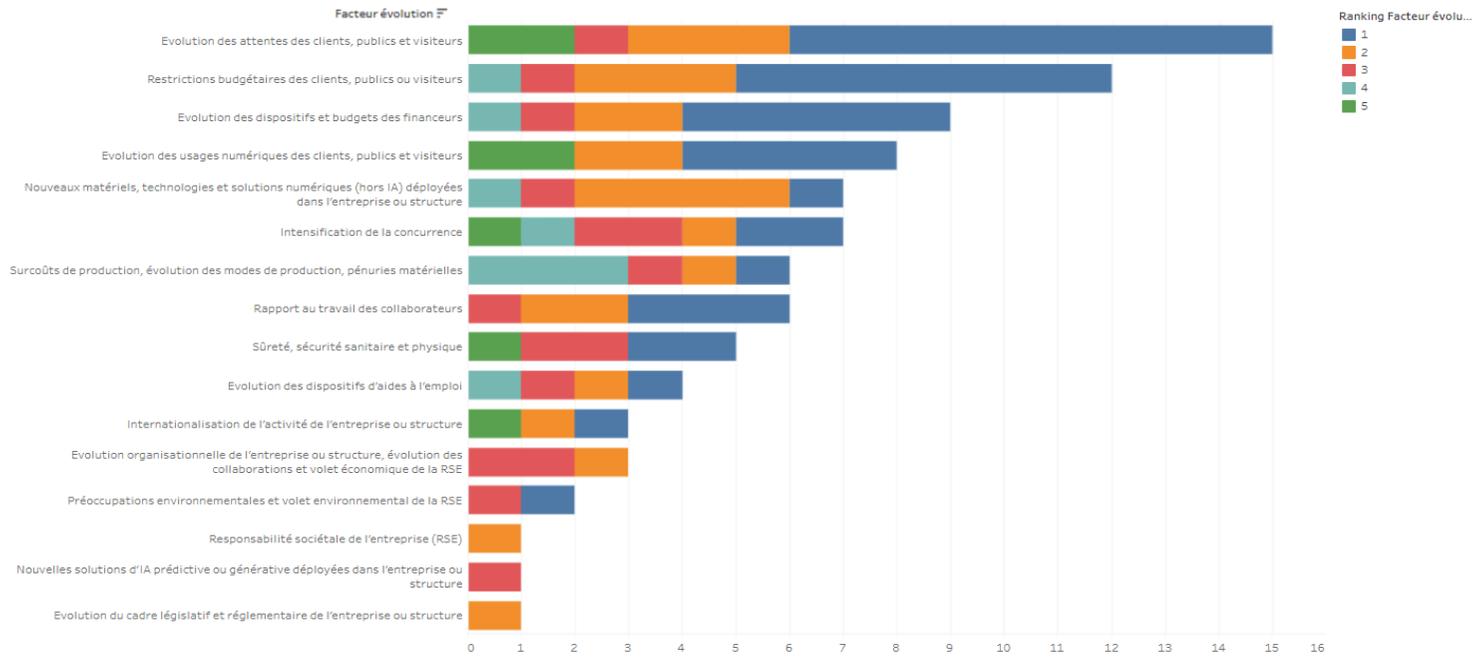
Facteurs d'évolution auxquels sont confrontés les employeurs du spectacle vivant (en %)



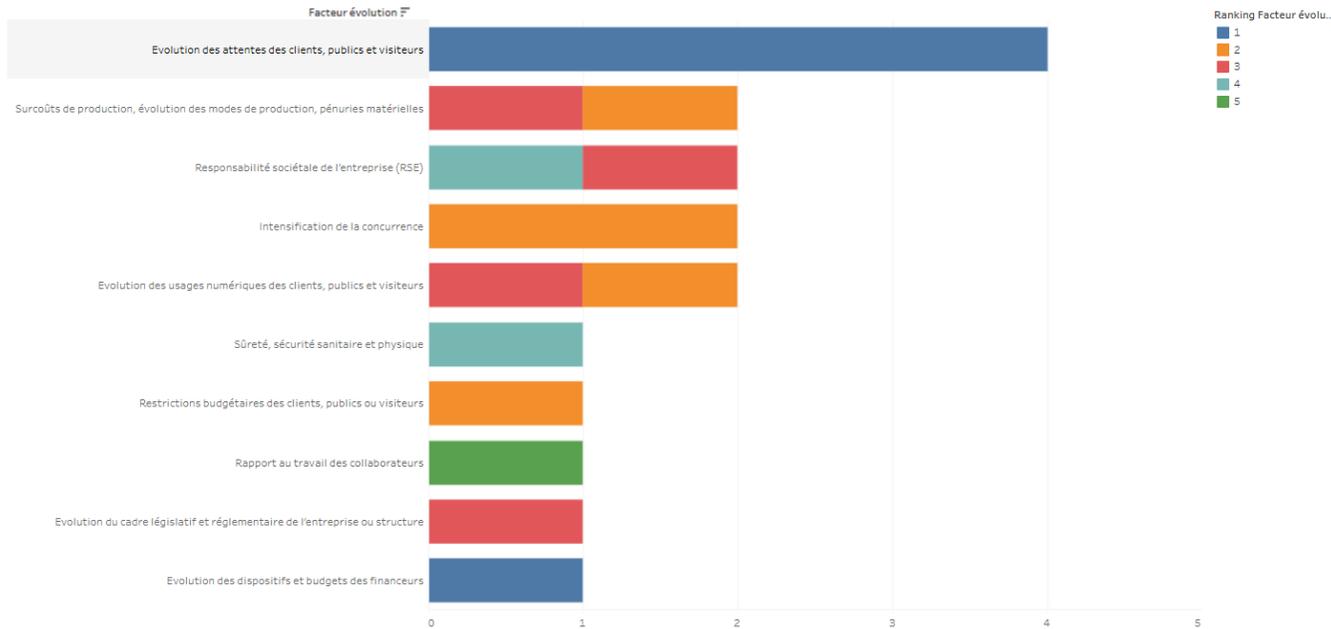
Facteurs d'évolution auxquels sont confrontés les employeurs du spectacle vivant, détail (en %)

	Enquête 2023	Enquête 2024
Evolutions des attentes des partenaires, clients, publics...	11,2	17,8
Restriction des budgets des clients, publics...	15,7	12,1
Evolution des modèles économiques, de financement	11,8	9,3
Evolution des usage numériques des clients, publics	/	9,3
Intensification de la concurrence	4,6	8,4
Inflation, surcoûts de production, pénuries de matériels...	8,8	7,5
Evolution du rapport au travail des collaborateurs	5,7	6,5
Nouveaux matériels et technologies	5,1	6,5
Sécurité sanitaire et physique, sûreté	2,2	5,6
Evolution des aides à l'emploi	2,7	3,7
Evolution des modes de production et d'organisation	8,0	2,8
Internationalisation de l'activité	1	2,8
RSE	4,2	2,8
Evolution du cadre législatif et réglementaire	7,7	1,9
Préoccupations environnementales	4,1	1,9
Transitions numériques et nouveaux usages (IA...)	3,7	0,9
Autre	3,5	/
Total	100%	100%

## Facteurs d'évolution auxquels sont confrontés les employeurs du spectacle vivant de 0 à 10 salariés selon le rang de réponse – Enquête 2024 (en nb)



## Facteurs d'évolution auxquels sont confrontés les employeurs du spectacle vivant de 11 salariés et plus selon le rang de réponse – Enquête 2024 (en nb)

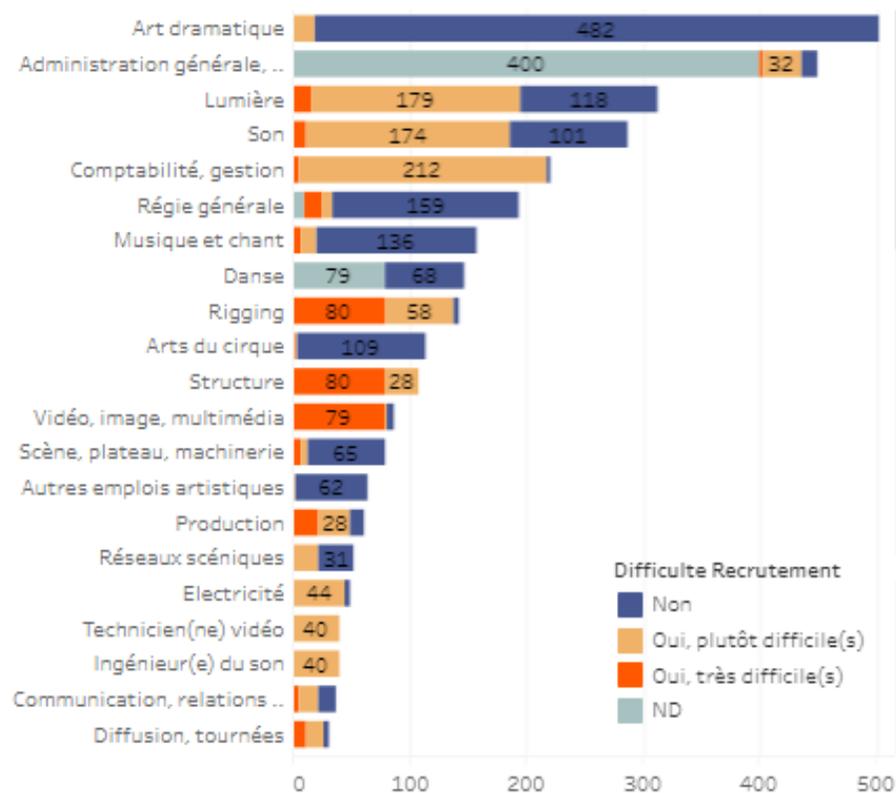


## 5- Métiers et compétences recherchés

Besoins en recrutement des employeurs du spectacle vivant (en nb de contrats selon les domaines ou métiers)

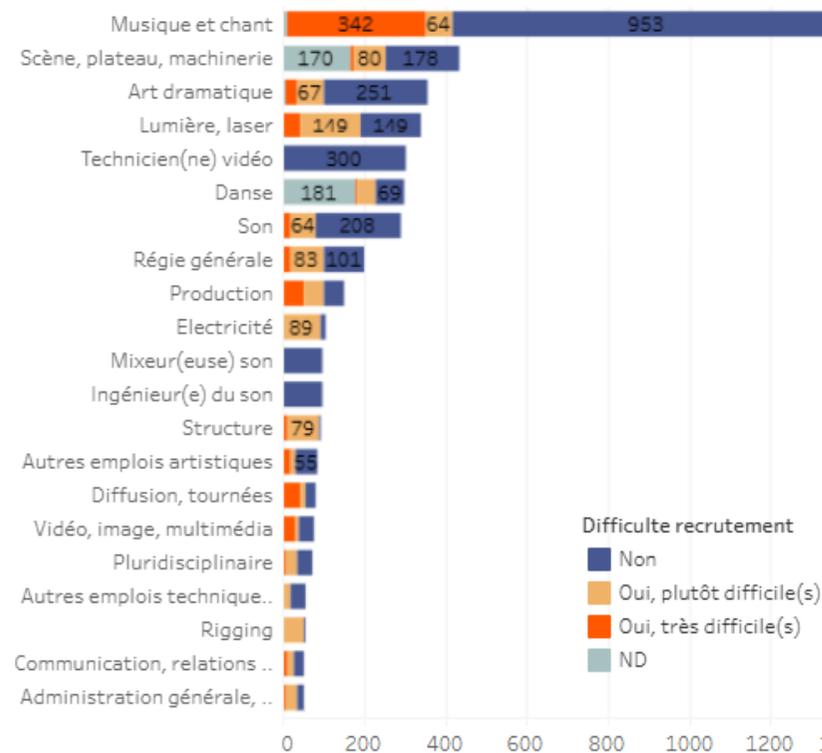
Enquête 2023

### Top métiers en nombre de contrats



Enquête 2024

### Top métiers en nombre de contrats



Besoins en compétences des employeurs du spectacle vivant (en %)

Compétences liées à ...	Enquête 2023	Enquête 2024
Savoir-faire des cœurs de métiers	26,3	21,7
Gestion de projets	19,5	15
Outils numériques (hors IA)	10,1	15
Attentes des clients/publics, et aux évolutions des offres	8,3	13,3
Soft skills, savoir-être professionnels	9,4	13,3
Transition écologique	8,9	8,3
Réglementation	10,0	1,7
Solutions IA prédictives ou génératives	/	1,7

## Besoins en recrutement des employeurs de la branche des **Entreprises artistiques et culturelles** (en nb de contrats / intentions d'embauches)

### Enquête 2023

#### Profil des employeurs ayant répondu à l'enquête

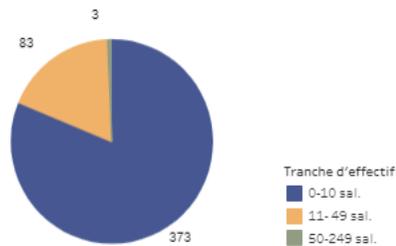
Nb d'employeurs répondants : 459

Nb d'employeurs ayant au moins 1 projet de recrutement à l'avenir : 38,3%

Nb d'employeurs ayant eu au moins 1 projet de recrutement dans la dernière année : 23,3%

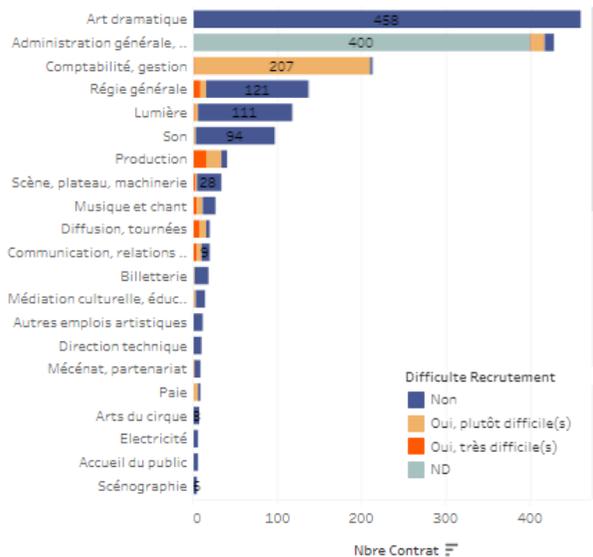
Nb d'employeurs sans projet de recrutement passé ou futur : 20,5%

#### Par taille d'entreprise



#### Métiers demandés

##### Top métiers en nombre de contrats



### Enquête 2024

#### Profil des employeurs ayant répondu à l'enquête

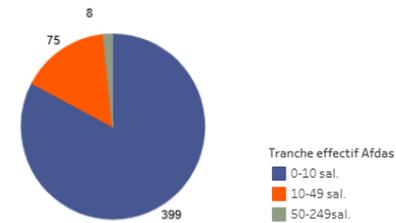
Nb d'employeurs répondants : 482

Nb d'employeurs ayant au moins 1 projet de recrutement à l'avenir : 61,6%

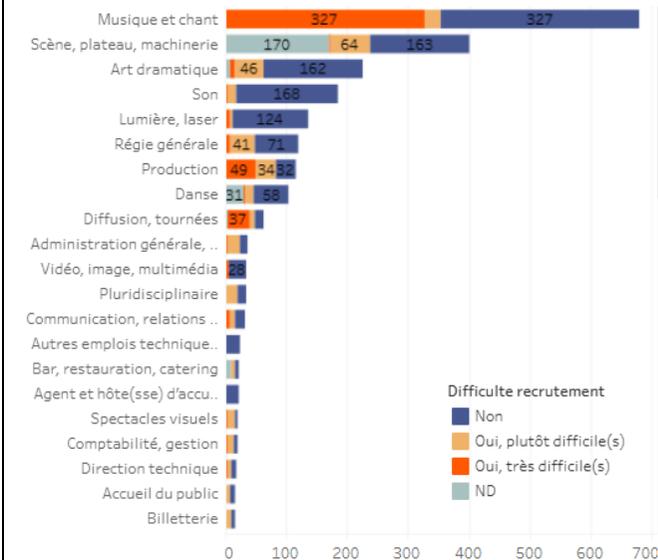
Nb d'employeurs ayant eu au moins 1 projet de recrutement dans la dernière année : 13,2%

Nb d'employeurs sans projet de recrutement passé ou futur : 19,3%

#### Par taille d'entreprise



#### Métiers demandés



## Besoins en recrutement des employeurs de la branche des Entreprises privées du spectacle vivant (en nb de contrats / intentions d'embauches)

### Enquête 2023

#### Profil des employeurs ayant répondu à l'enquête

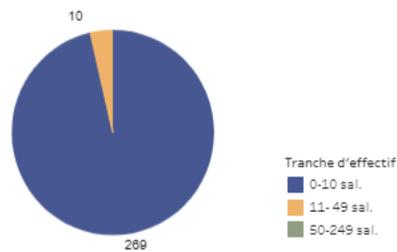
Nb d'employeurs répondants : 279

Nb d'employeurs ayant au moins 1 projet de recrutement à l'avenir : 34%

Nb d'employeurs ayant eu au moins 1 projet de recrutement dans la dernière année : 15,7%

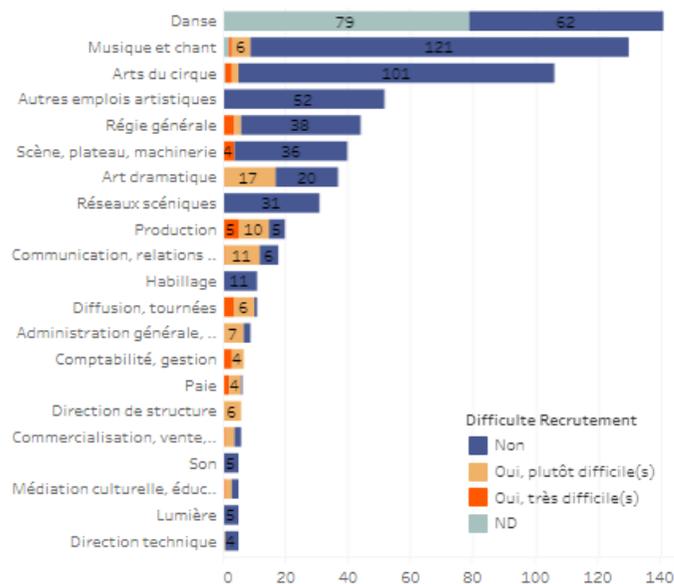
Nb d'employeurs sans projet de recrutement passé ou futur : 35,1%

#### Par taille d'entreprise



#### Métiers demandés

##### Top métiers en nombre de contrats



### Enquête 2024

#### Profil des employeurs ayant répondu à l'enquête

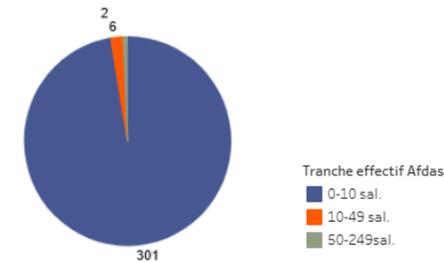
Nb d'employeurs répondants : 309

Nb d'employeurs ayant au moins 1 projet de recrutement à l'avenir : 54,3%

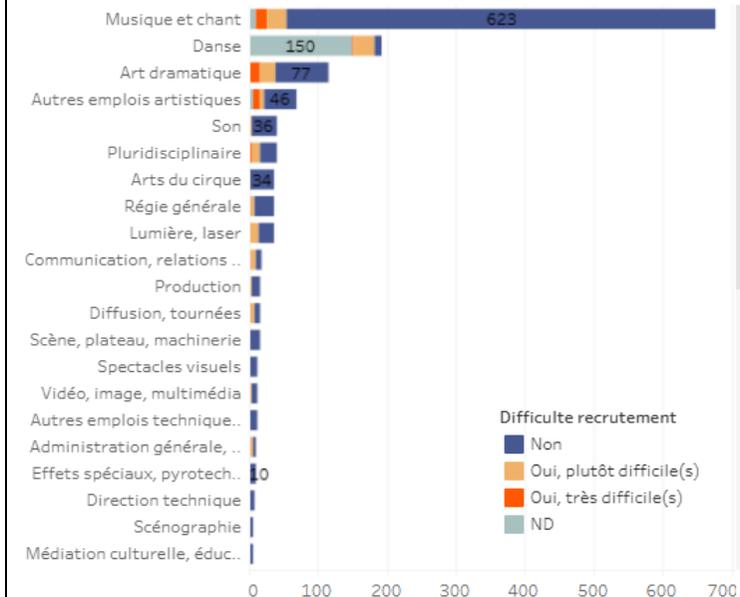
Nb d'employeurs ayant eu au moins 1 projet de recrutement dans la dernière année : 14,8%

Nb d'employeurs sans projet de recrutement passé ou futur : 23,3%

#### Par taille d'entreprise



#### Métiers demandés



## Besoins en recrutement des employeurs de la branche des **Entreprises techniques au service de la création et de l'évènement** (en nb de contrats / intentions d'embauches)

### Enquête 2023

#### Profil des employeurs ayant répondu à l'enquête

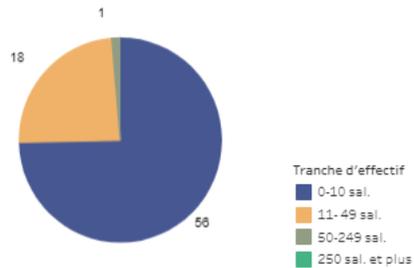
Nb d'employeurs répondants : 75

Nb d'employeurs ayant au moins 1 projet de recrutement à l'avenir : 37,3%

Nb d'employeurs ayant eu au moins 1 projet de recrutement dans la dernière année : 12%

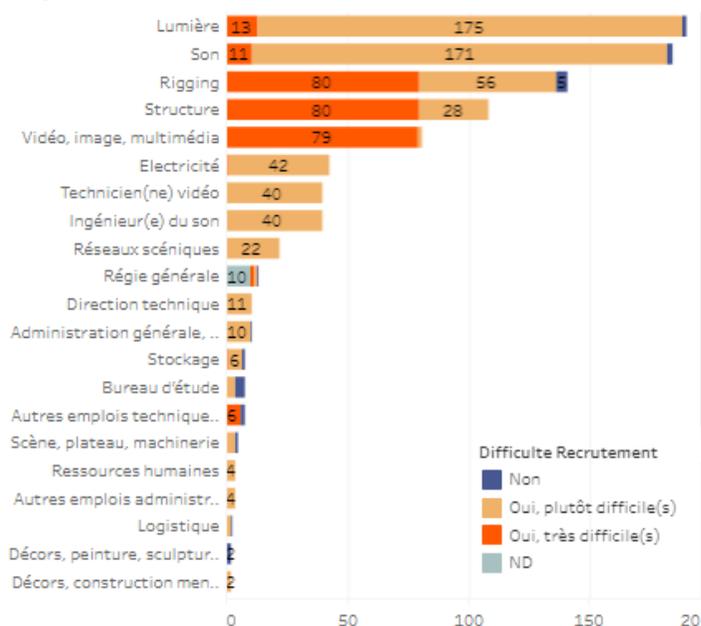
Nb d'employeurs sans projet de recrutement passé ou futur : 18,7%

#### Par taille d'entreprise



#### Métiers demandés

##### Top métiers en nombre de contrats



### Enquête 2024

#### Profil d'employeurs ayant répondu à l'enquête

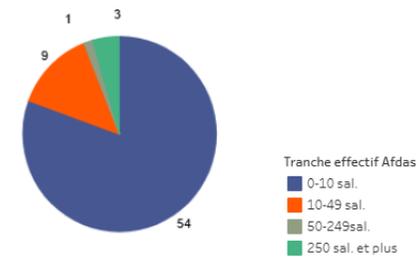
Nb d'employeurs répondants : 67

Nb d'employeurs ayant au moins 1 projet de recrutement à l'avenir : 71,6%

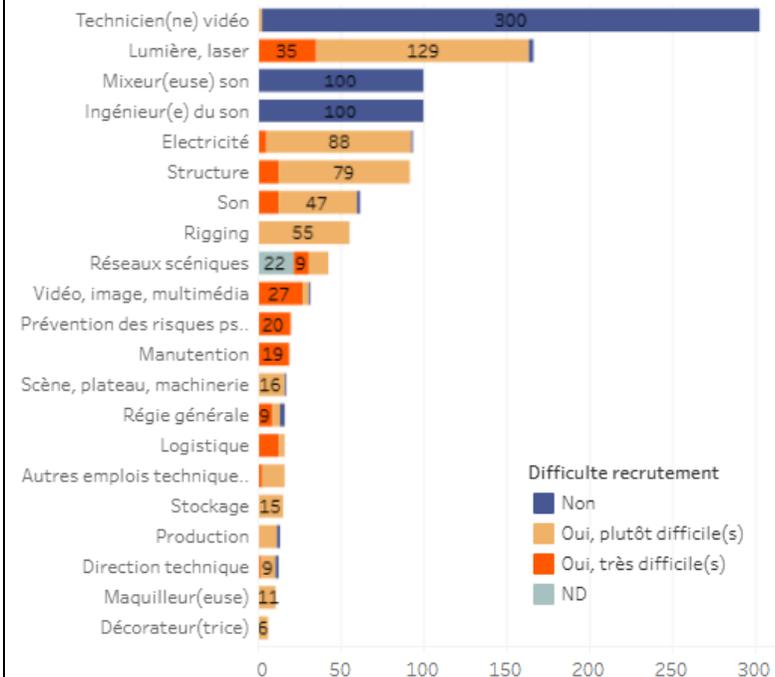
Nb d'employeurs ayant eu au moins 1 projet de recrutement dans la dernière année : 8,9%

Nb de structure sans projet de recrutement passé ou futur : 13,4%

#### Par taille d'entreprise



#### Métiers demandés



## Besoins en recrutement des employeurs des **Autres établissements du spectacle vivant (accords d'entreprises)** en nb de contrats / intentions d'embauches

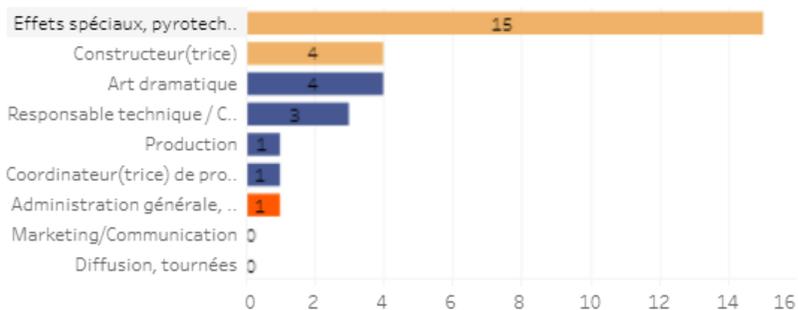
### Enquête 2023

#### Profil des employeurs ayant répondu à l'enquête

Nb d'employeurs répondants : 78  
 Nb d'employeurs ayant au moins 1 projet de recrutement à l'avenir : 15,3%  
 Nb d'employeurs ayant eu au moins 1 projet de recrutement dans la dernière année : 17,9%  
 Nb d'employeurs sans projet de recrutement passé ou futur : 20,5%

#### Métiers demandés

##### Top métiers en nombre de contrats



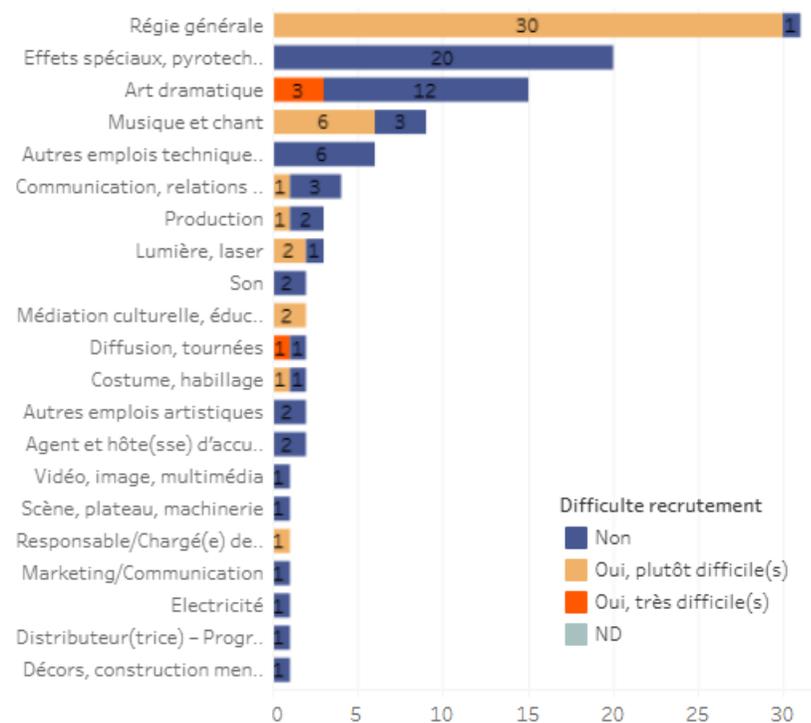
### Enquête 2024

#### Profil des employeurs ayant répondu à l'enquête

Nb d'employeurs répondants : 66  
 Nb d'employeurs ayant au moins 1 projet de recrutement à l'avenir : 36,3%  
 Nb d'employeurs ayant eu au moins 1 projet de recrutement dans la dernière année : 18,1%  
 Nb d'employeurs sans projet de recrutement passé ou futur : 37,9%

#### Métiers demandés

##### Top métiers en nombre de contrats

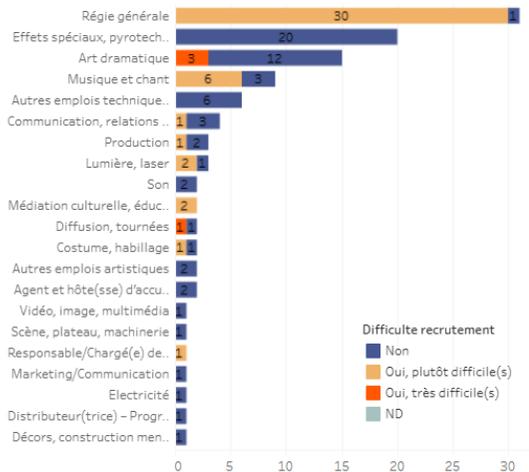


## Comparaison des besoins en recrutement des trois branches et des établissements du spectacle vivant-Enquête 2024 (en nb de contrats)



### Autres établissements du spectacle vivant (accords d'entreprises)

#### Top métiers en nombre de contrats



## Synthèse des projets de recrutement des employeurs du spectacle vivant - Enquête 2024 (en nb de contrat par domaines)

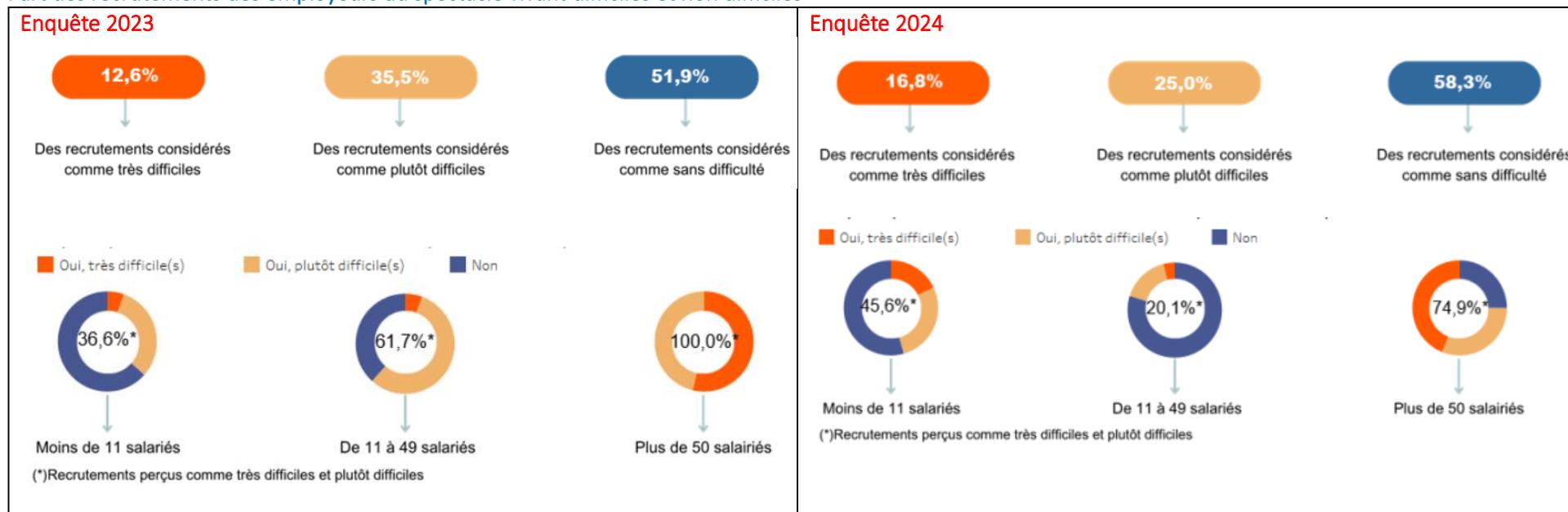
Domaines du spectacle vivant	Projets de recrutement	Très difficiles	Plutôt difficiles	Pas difficiles	** Part des recrutements difficiles en %
Musique et chant	1 359	342	64	953	30
Son (conception, exploitation, mixage...)	496	18	64	412	17
Scène, plateau, machinerie	434	6	80	178	20
Vidéo, image, multimédia	382	34	10	338	12
Art dramatique	355	28	67	251	27
Lumière, laser	342	44	149	149	56
Danse	300	2	47	70	16
Régie générale	203	18	83	101	50
Production	156	52	54	49	68
Electricité	108	5	89	14	87
Structures scaffolding	94	13	79	2	98
Diffusion, tournées	82	41	13	24	66
Autres emplois techniques SV ou polyvalents	74	3	18	53	28
Artistique pluridisciplinaire	74	8	29	37	50
Autres emplois administratifs, RH	72	4	8	60	17
Communication, relations publiques	58	9	17	30	45
Accroche rigging	55		55		100
Arts du cirque	49	1	6	40	14
Réseaux scéniques	45	9	14		51
Accueil du public	44		9	35	20
Direction technique	41	7	18	16	61
Administration générale, secrétariat	40	7	33		100
Spectacles visuels	33	4	12	15	48
Autres emplois artistiques	32	16	10		81
Effets spéciaux, pyrotechnie, drones	30			30	0
Comptabilité, gestion, paie	34	13	14	7	79
Bar, restauration, catering	23	1	6	6	30
Manutention maintenance	21	21			100
Médiation culturelle, éducation artistique	21	3	6	12	43
Prévention risques psychosociaux	21	20	1		100
Logistique	19	14	3	1	89
Billetterie	18	2	10	6	67
Scénographie	16		8	8	50
Stockage	15		15		100
Commercialisation, vente, marketing	15	4	8	3	80
Costume, habillage	14		1	13	7
Maquillage	11		11		100
Décors, construction menuiserie	10		2	8	20
Mécénat, partenariat	8	4	1	3	63
Décors, peinture, sculpture, serrurerie	6			6	0
Transport	6	1	5		100
Bureau d'étude	4	3		1	75
Sécurité, sûreté, cybersécurité	4	2	1	1	75
Accessoires	2		1	1	50
Direction de structure	2	1	1		100
Transition écologique	1		1		100
TOTAL en nb	5 229	760	1 123	2 933	
TOTAL en %	92% *	14,5%	21,5%	56,1%	36

\*8% de réponses non précisées, non exploitables ou hors champs

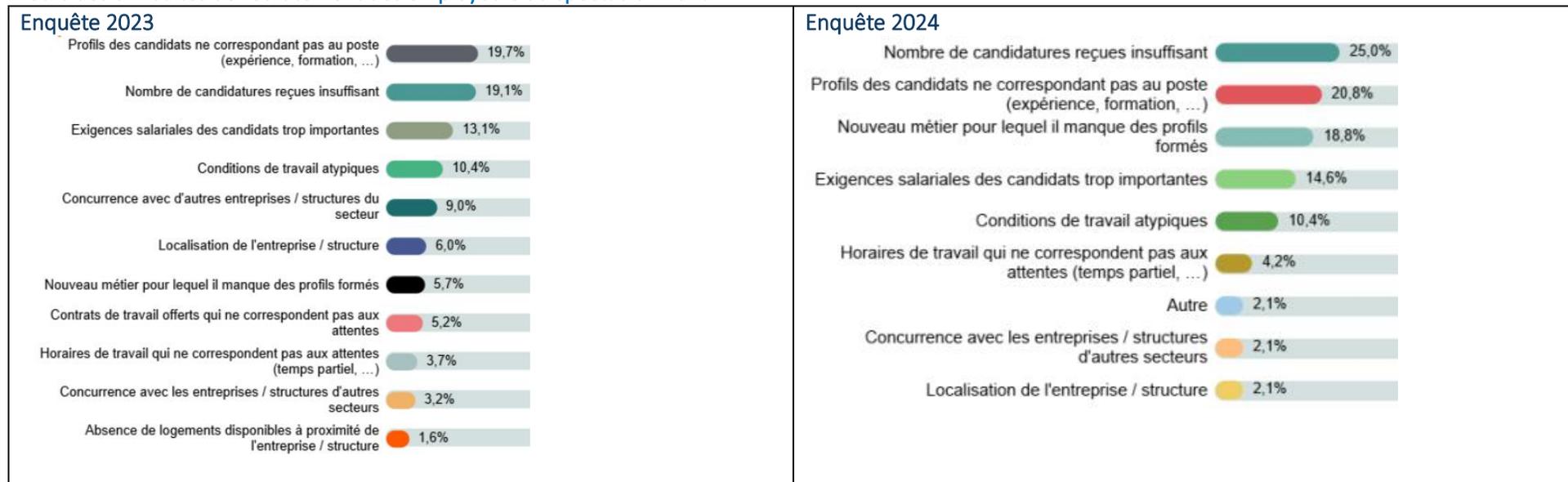
\*\*Part des recrutements très difficiles et plutôt difficiles en %

## 6- Difficultés de recrutement

### Part des recrutements des employeurs du spectacle vivant difficiles et non difficiles

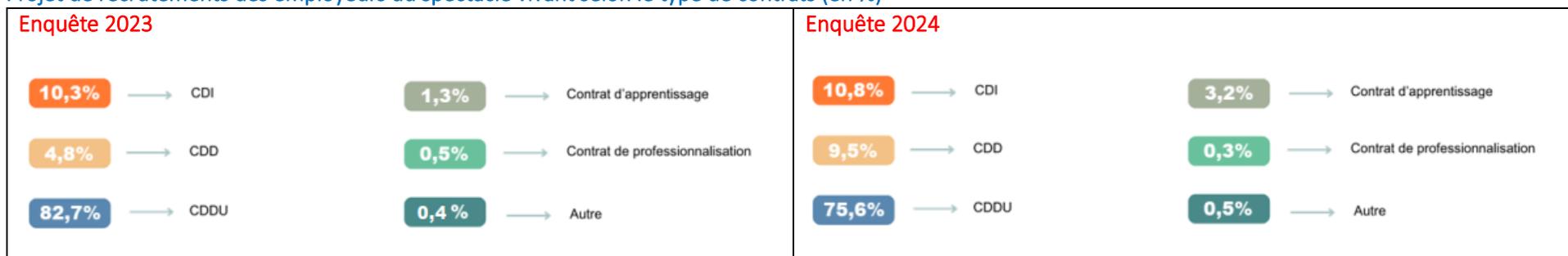


### Motifs des difficultés de recrutement des employeurs du spectacle vivant



## 7- Besoins en salariat permanent et intermittent

### Projet de recrutements des employeurs du spectacle vivant selon le type de contrats (en %)



### Projet de recrutements des employeurs du spectacle vivant selon le type de contrats et la taille de la structure – Enquête 2024 (en %)

	0-10 salariés	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et +	Total
CDI	8,5%	9,6%	8,3%	43,2	10,8%
CDD	11%	8,1%	5,6%	4	9,5%
CDDU	76%	79,8%	84,7%	43,8%	75,6%
Contrats d'apprentissage	3,5%	1,8%	1,4%	7,8%	3,2%
Contrats de professionnalisation	0,4%	0,1%	0%	1,2%	0,3%
Autre	0,6%	0,6%	0%	0%	0,5%
	100%	100%	100%		100%

### Projet de recrutements des employeurs du spectacle vivant selon le type de contrats et le niveau de difficulté – Enquête 2024 (en %)

	Très difficiles	Plutôt difficiles	Pas difficiles	Total
CDI	21%	23,7%	3,5%	10,8%
CDD	6,8%	8%	8,4%	9,5%
CDDU	68%	63,6%	86,2%	75,6%
Contrats d'apprentissage	3,4%	3%	1,1%	3,2%
Contrats de professionnalisation	0,4%	0,7%	0,2%	0,3%
Autre	0,1%	0,9%	0,1%	0,5%
Total	100%	100%	100%	100%

## 8- Besoins en alternance

### Enquête 2024

#### > Répartition par type de contrat



#### > Répartition par taille d'entreprise

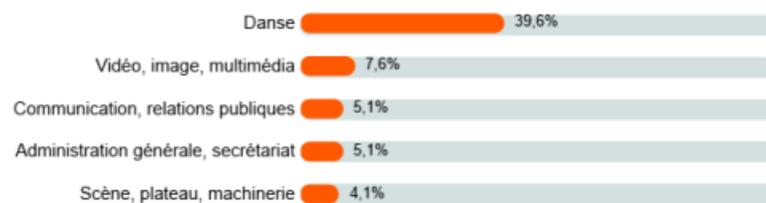


#### > La perception de la difficulté des recrutements par taille d'entreprise



(\*)Difficultés perçues comme liées au type de contrat

#### > Le top 5 des métiers

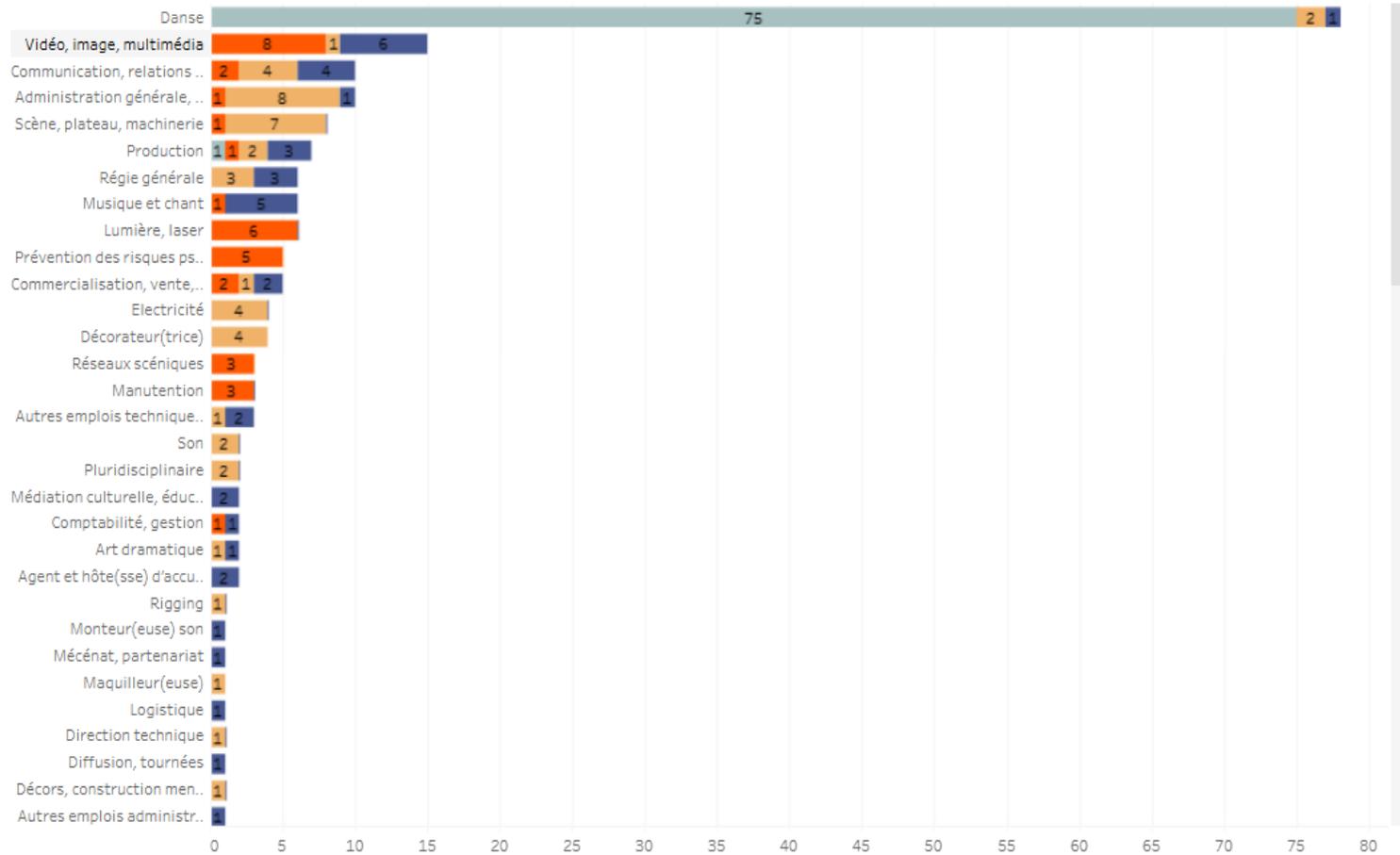


Données d'enquête 2023 : non disponibles

### Contrat d'alternance et d'apprentissage par difficulté de recrutement

Diffrecrut

- Non
- Oui, plutôt difficile(s)
- Oui, très difficile(s)
- ND



## 9- Mode de sourcing des employeurs pour recruter

### Canaux de recrutement des employeurs du spectacle vivant – Enquête 2024 (en %)

	Total employeurs	Dont employeurs de 0-10 salariés
Réseaux des salariés	20,7%	20,6%
Réseaux de l'employeur	15,3%	14,9%
Candidature spontanés	13,5%	14,9%
Publication d'une annonce en ligne (sites Internet d'offres d'emploi)	13,5%	12,6%
Publication d'une annonce sur les réseaux sociaux	10,8%	11,4%
Réseaux des écoles et organismes de formation	8,1%	6,9%
Agence de recrutement	5,4%	3,4%
Mobilité interne	5,4%	6,9%
Agences pour l'emploi : France travail, APEC, missions locales, etc.	4,5%	4,6%
Salons et autres événements	2,7%	3,4%
Total	100%	100%

cpnef : sv COMMISSION PARITAIRE NATIONALE  
EMPLOI FORMATION SPECTACLE VIVANT

Enquête pilotée par l'Afdas, avec l'appui de la CPNEF-SV et le soutien des ministères de l'emploi et de la culture dans le cadre de l'accord EDEC

Réalisée par le Cabinet Kyris et Sauléa Conseil

Document de synthèse de la CPNEF-SV à partir des données et infographies de Kyris et Sauléa

Cette mission a été réalisée dans le cadre de l'Engagement de Développement et des Compétences (EDEC) intersectoriel de l'Afdas. Nous tenons tout particulièrement à remercier les partenaires sociaux des branches professionnelles pour leur participation à la conception et diffusion de l'enquête auprès des entreprises et structures des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.



afdas Enquête annuelle des besoins en métiers et compétences (données 2024)