

Fresque des métiers

De la création à la tournée: comment se montent des concerts de variété française ?

Julien Doré, Étienne Daho, Calogero, Soprano, Zaho de Sagazan... Comme de nombreuses autres stars de la musique, ces artistes sont allés à la rencontre de leur public lors d'une tournée des Zéniths et des Arénas.

Quelles sont les étapes de création du live, de l'écriture du spectacle jusqu'au premier lever de rideau et quels métiers interviennent dans ce processus de travail ?

Lors de cette aventure collective unique, une centaine de professionnels vont intervenir, apportant leur savoir-faire en travaillant côte à côte de longs mois. C'est aussi le résultat de la collaboration du producteur, des diffuseurs, des lieux accueillants et des prestataires techniques.

Date de publication : **Février 2025**

**Plusieurs
mois avant
les concerts
et la sortie de
l'album**

La phase de création

Quelle est la place de l'artiste ?

Tout part de l'artiste et de son projet de concert. Qu'il soit auteur-compositeur et/ou artiste interprète, il conçoit son spectacle, en imaginant le rendu scénique à partir de ses envies musicales et scénographiques. Ainsi, c'est avant la sortie de l'album que l'artiste, son manager et son producteur, dimensionnent le spectacle et la tournée. Le producteur dirige la société de production, il est l'employeur de l'artiste et l'un des principaux financeurs de ses spectacles. Le manager accompagne la carrière de l'artiste. Ensemble, producteur et manager vont recruter une personne essentielle au projet de tournée : le directeur de production.



Les métiers artistiques :

Auteur : Compositeur

Artiste interprète : chanteur, choriste, musicien



L'environnement de l'artiste :

Agent d'artiste (manager)

Producteur : Directeur de production



© D. Gauthier - Universal / P. Basso

Comment s'élabore le préprojet ?



Le directeur de production est le véritable architecte du spectacle et de sa tournée. En restant à l'écoute des envies de l'artiste, le directeur de production va s'entourer d'une petite équipe pour proposer un pré-projet artistique, technique et budgétaire. Cette « maquette » sera présentée à l'artiste, au producteur et au manager qui restent décisionnaires sur le projet de spectacle.



Les métiers artistiques :

Metteur en scène : Chorégraphe
Directeur artistique



Les métiers de la direction technique :

Régisseur général



Les métiers de la lumière :

Concepteur lumière



Les métiers du son :

Concepteur son



Les métiers du plateau, des décors, des structures :

Scénographe



Les métiers de la production :

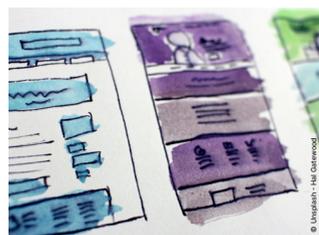
Directeur de production
Administrateur de tournée



© Uniphan - Ryan Ricci



© Uniphan - Steve Simon



© Unsplash - Val Goussard

Quel est le rôle de la société de production ?



La société de production (dirigée par le producteur) assure la création du spectacle à partir du projet artistique en rassemblant et organisant les moyens artistiques, humains, techniques, logistiques et financiers. Au niveau de la diffusion, la société de production assure également l'organisation et la commercialisation des concerts dans le cadre de la tournée. La société de production, confie à ses chargés de diffusion (« bookers ») la vente du spectacle monté. Ils vont s'adresser pour cela à des exploitants de lieux (programmateurs ou directeurs de salles de spectacle) ou à des diffuseurs, appelés « promoteurs locaux », qui vont organiser le concert en région pour le compte de la société de production souvent basée à Paris. Fins connaisseurs des ressources locales (salles, jauges, sécurité, billetterie, promotion...), ces diffuseurs assurent la promotion des spectacles et l'accueil du public.



Les métiers de la diffusion :

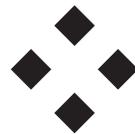
Administrateur de tournée,
Chargé de diffusion (booker)



Les métiers de la commercialisation et de la communication :

Directeur commercial : Cadre commercial
Chargé de commercialisation : Responsable ou
Chargé de communication : Responsable ou
Chargé des relations presse : Attaché aux
relations publiques : Attaché de presse

Des prestataires de service sont-ils sollicités ?



Dès cette phase de création, le directeur de production sollicite de nombreuses entreprises prestataires de services qui vont apporter les moyens techniques dans les domaines scéniques, et en faisant appel à leurs propres bureaux d'études et services logistiques. Les premiers devis sont signés et la fabrication des décors ou de certaines pièces de machinerie peut débuter. En parallèle, le directeur de production et le régisseur général engagent une partie du personnel nécessaire pour la tournée à venir. Les prestataires techniques et les salles engageront les équipes complémentaires qui interviendront en coactivité lors de l'exploitation.



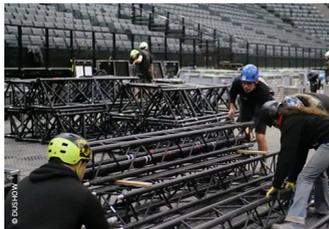
Les métiers du plateau, des décors, des structures :

Scénographe : Machiniste : Accrocheur-Rigger : Monteur ou Technicien de structure
Constructeur de décors : Menuisier de spectacle : Ensemblier : Accessoiriste
Peintre décorateur : Sculpteur de spectacle
Staffeur de spectacle : Serrurier de spectacle



Les métiers de la vidéo :

Réalisateur pour diffusion intégrée au spectacle : Concepteur vidéo : Régisseur vidéo
Technicien vidéo : Régisseur audiovisuel
Cadreur : Monteur : Opérateur image
Opérateur vidéo



La phase de production

Un mois
avant le début
de la tournée

Les équipes sont en place et attendent le lancement de la tournée. Cette dernière débute par une série de répétitions qui rassemble tout ou partie du personnel.

Où se déroulent les premières répétitions ?



Les premières répétitions se déroulent en studio. Pendant environ 1 mois, l'artiste, ses choristes et musiciens vont « roder le show ». En parallèle, les danseurs se préparent également en studio sous la direction d'un chorégraphe.



Les métiers artistiques :

Chanteur soliste : Choriste
Musicien : Chorégraphe : Danseur



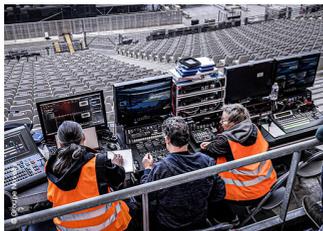
Les métiers du son :

Technicien son : Technicien instrument
(backliner) : Accordeur



Les métiers de la production :

Directeur de production : Chargé de production.



À quel moment se rassemble l'équipe complète ?



Une semaine avant le début de la tournée, l'ensemble des artistes, techniciens et personnels administratifs se rassemble dans des conditions réelles d'exploitation. Pendant quelques jours, ils vont répéter le spectacle sans public. On parle de filage ou de « répétition full prod »



Les métiers artistiques :

Chanteur soliste : Choriste
Musicien : Metteur en scène
Chorégraphe : Danseur



Les métiers de la lumière :

Concepteur lumière : Technicien lumière : Opérateur lumière
Poursuiveur



Les métiers de la direction technique :

Régisseur général



Les métiers de la vidéo :

Régisseur vidéo
Régisseur audiovisuel
Technicien vidéo
Technicien prompteur



Les métiers du plateau :

Régisseur plateau : Technicien plateau
Machiniste : Électricien
Monteur de structure
: Accrocheur-rigger :
Nacelliste de spectacle.



Les métiers du costume :

Costumier : Habilleur
Coiffeur : Maquilleur



Les métiers du son :

Concepteur son
Ingénieur son : Régisseur son : Technicien console
Technicien son : Technicien instrument (backliner) :
Accordeur



Les métiers de la production

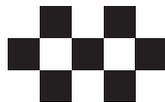
Directeur de production
Administrateur de production
Chargé de production



La tournée

La tournée des Zéniths et des Arenas dure en général quelques mois, rassemblant souvent plus d'une soixantaine de professionnels. Tour-bus et semi-remorques prennent la route pour permettre aux artistes de rencontrer leur public dans l'environnement scénique élaboré des mois auparavant.

Comment se déroule une journée en tournée ?



Les tour-bus arrivent le matin à destination. Après le déchargement des équipements scéniques, les équipes en tournée ainsi que les équipes d'accueil montent la scénographie, le dispositif vidéo, le son et la lumière. En milieu d'après midi, les artistes rejoignent la salle de spectacle pour effectuer les balances lors de répétitions. Ces dernières vont prendre fin peu avant l'ouverture des portes au public. Après le concert, les équipes techniques démontent immédiatement le dispositif scénique et chargent les camions. Le voyage s'effectuera de nuit jusqu'à la prochaine salle de spectacle.



Les métiers artistiques :

Chanteur soliste : Choriste
Musicien : Danseur



Les métiers de la direction technique :

Régisseur général



Les métiers du plateau :

Régisseur plateau : Technicien plateau
Électricien : Accrocheur-rigger : Road : Aides scènes



Les métiers du son :

Régisseur son : Technicien console : Technicien instrument (blackline)



Les métiers de la lumière :

Régisseur lumière : Opérateur lumière
Technicien lumière
Poursuiveur



Les métiers de la vidéo :

Concepteur vidéo
Régisseur vidéo : Technicien vidéo
Technicien prompteur



Les métiers du costume :

Costumier
Habilleur : Coiffeur : Maquilleur



Les métiers de la production :

Directeur de production
Administrateur de production
Chargé de production

Et dans les salles qui accueillent la tournée, à quoi ressemble une journée de travail ?



On retrouve dans le Zenith et les Arena, les métiers « classiques » de l'entreprise ainsi que les métiers de la sécurité et de la sûreté des travailleurs et du publics. L'ensemble de ces fonctions est essentiel à la vie d'une salle de spectacle. Si certains de ces métiers ressemblent à leurs homologues dans d'autres secteurs d'activité, ils restent spécifiques à bien des égards. La culture d'entreprise des lieux de spectacle est en effet unique !



Les métiers de la gestion des structures : Directeur
Directeur d'exploitation
Administrateur
Responsable commercial



Les métiers des fonctions supports :
Chargé d'administration
Comptable ; Secrétaire



Les métiers de l'accueil du public :
Responsable et chargés de billetterie ; Responsable et chargé de l'accueil
Agent d'accueil



Les métiers des infrastructures de spectacle :
Directeur technique
Responsable de la logistique
Régisseur de salle ; Agents de sécurité ; Électricien
Agent de maintenance
Personnel de bar et restauration
Agent d'entretien ;
Agent de nettoyage



Les métiers de la communication et des relations publics : Responsable ou chargé de la communication
Responsable ou chargé des relations publics
Attaché de presse



Chaque spectacle vivant fait appel à de très nombreux professionnels qui co-interviennent : artistes, techniciens et personnels administratifs.

Afin de les faire découvrir, la Fresque des métiers est un support d'orientation qui présente les étapes de fabrication de ces spectacles, de la création à l'exploitation devant le public.

La Fresque liste les étapes et les métiers principaux de façon indicative car ils varient fortement selon le type et la taille des spectacles, mais aussi des lieux de diffusion.

Concernant les métiers cités, pour des raisons de lisibilité ne sont pas indiqués dans ce document : la totalité des métiers intervenants, les appellations voisines, les postes associés (chefs, adjoints, assistants), les intitulés de métiers genrés.

Série : Fesques des métiers du spectacle vivant

Publication : CPNEF-SV, sous la direction de Carole Zavadski, Déléguée générale. Dans le cadre de l'Observatoire prospectif des métiers et des qualifications du spectacle vivant, avec l'appui de l'Afdas

Réalisation : Pogo développement, Cyril Puig

Conception graphique : Hélène Bertholier, collectif-risette.com

Remerciement : Thierry Teodori, Consultant, Directeur de Production

**Les métiers du spectacle vous intéressent ?
Apprenez en plus sur www.cpnefsv.org**